**MÜSİAD KIBRIS GENEL KURULU**

**18 HAZİRAN 2021**

**Sayın Büyükelçim,**

**Sayın KKTC Çevre ve Turizm Bakanı, Sayın divan heyeti**

**Sayın KKTC Başbakanlık Yatırım Ajansı Başkanı,**

**Türk Sanayi odası veTicaret odası başkanlarım,**

**Kuzey Kıbrıs İş ve Siyaset Dünyasının, Odaların, STK’ların Başkan ve Temsilcileri,**

**MÜSİAD Kıbrıs Şubemizin Değerli Başkan ve Üyeleri,**

**Kıymetli Basın Mensupları,**

Genel Kurulumuzda sizleri saygıyla selamlıyorum, hoş geldiniz.

**Değerli Misafirler,**

2020 yılının ilk aylarından itibaren Covid-19 pandemisi, bütün ülkelerin ana gündemi oldu. 2019 yılında başlayan bu süreç, 2020’de tüm dünyayı etkisi altına aldı. 2021 yılında da devam eden sürecin etkileri, bir süre daha devam edecek.

Covid-19’un bütün negatif etkilerine, pandemi koşullarında beklenenin üzerinde gerçekleşen vaka sayılarına ve kapanma tedbirlerine yönelik artışlara rağmen, 2021 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşen yüzde 7,0‘lik büyüme, Türkiye ekonomisinin 2021 yılı genelindeki büyüme hedefine yönelik attığı ciddi bir adım olmuştur.

Mevcut verilerin yılın diğer çeyrekleri için daha ılımlı büyüme oranlarına işaret ediyor olmasına karşın; ilk çeyrekte gözlenen bu yüksek büyüme oranı, yıllık büyümenin %5,8’lik büyüme hedefine yakınsayacağını göstermektedir.

Covid-19’un etkisiyle 2020 yılının ikinci çeyreğinde sert bir şekilde daralan GSYH, ilk çeyreğe kıyasla daha durgun geçmesine karşın, yılın ikinci çeyreğinde baz etkisiyle pozitif büyümesini sürdürecektir.

Birçok ülke ekonomisinde görülen nispi toparlanmalar ve küresel ekonomik aktivitede gözlenen hızlanmalara karşın, Türkiye’nin 2020 yılında olduğu gibi 2021 yılı genelinde de diğer ülkelerden pozitif ayrışacağını ifade edebiliriz.

KKTC’yi uluslararası düzeyde resmi olarak tanıyan tek ülke olan Türkiye Cumhuriyeti, bildiğiniz gibi, ülkeyi ekonomik anlamda dünyaya bağlayan tek köprü olma konumundadır.

Yaklaşık 4 milyar dolarlık bir ekonomiye sahip olan KKTC’nin dış ticaretinde en önemli paya sahip devlet olan Türkiye’nin ülkeye toplam yıllık ihracatı ortalama 1 milyar dolar düzeyinde seyretmektedir. KKTC’nin Türkiye’ye yıllık ihracatı ise ortalama 50 ila 60 milyon dolar arasında değişmektedir.

2020 yılında Türkiye’nin KKTC’ye ihracatı önceki yıla göre %33,7 azalarak 1,3 milyar dolardan 860 milyon dolara gerilerken, KKTC’nin Türkiye’ye ihracatı ise yaklaşık %30 oranında artış kaydederek 62 milyon dolardan 80 milyon dolara yükselmiştir.

Böylece söz konusu dönemde Türkiye ile yaptığı ticaret; KKTC’nin toplam ihracatının %71’ini, toplam ithalatının ise %79’unu kapsamıştır.

Genel anlamda KKTC’de ihracat sektörü uluslararası arenada uygulanan izolasyonlar ve ambargolar nedeniyle ciddi sorunlarla karşılaşmaktadır. Özellikle AB Adalet Divanı tarafından alınan kararlar, birçok ürünün AB’ye ihracatını engellemiş bulunmaktadır. Fakat Türkiye'nin sağladığı pazar olanakları ve diğer destekler ile ihracat sektörü ayakta durmaya çalışmaktadır.

Bu bakımdan, iki ülkenin iş dünyasının karşılıklı faaliyetlerini artırabilecekleri somut fırsat alanlarının belirlenmesi ve artırılması çok önemlidir. Bu çerçevede Türkiye ve KKTC ekonomilerinin yalnızca birbirlerinden aldıkları payların artırılmasını değil, her iki ekonominin de sürdürülebilir bir şekilde büyümesini öngören karşılıklı kazan - kazan stratejileri üzerine yoğunlaşmayı sürdürmeliyiz.

MÜSİAD olarak bu kapsamdaki çalışmalarımızı sürdürürken, yakın zamanda KKTC ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizin geliştirilmesi amacıyla T.C. Ticaret Bakanlığınca hazırlanan Eylem Planı çalışmasına görüş ve önerilerimizi de iletmiştik.

Diğer yandan, KKTC Cumhurbaşkanı Sayın Ersin Tatar ve KKTC Başbakanı Sayın Ersan Saner’e ziyarette bulunduk ve kendileriyle detaylı bir görüşme gerçekleştirdik.

Ardından Türkiye-KKTC İş Forumu’na katılarak, bölgesel iş birliğinin güçlendirilerek sürüdürülmesi noktasında istişarelerde bulunduk.

Başta Turizm olmak üzere, Ulaşım, Acentecilik, Güneş Enerjisi, Mobilya, Narenciye ve süt ürünleri sektörlerinde ciddi bir potansiyel taşıdığına inandığımız KKTC’nin, doğru politika ve planlamalarla diğer ülkelerle olan ilişkilerinin de çeşitlendirilebileceğine ve iş birliklerinin artırılabileceğine inanıyoruz.

Bildiğiniz üzere Kapalı Maraş’ın turizme açılması kararı alındı; bu, ülkelerimiz iş dünyası açısından önemli bir iş birliği alanı olabilir.

## Faaliyete geçen Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Su Temin Projesi ile, Anadolu’muzun suyu, yavru vatanımıza, Kuzey Kıbrıslı kardeşlerimize ulaşıyor. Bizler için ne büyük bir gurur ve mutluluk kaynağı.

Değerli dostlar, Türk halkının, Kuzey Kıbrıs’la, Kuzey Kıbrıs halkıyla güçlü bir gönül bağı var. Bu bağa, tüm dünyayı derinden etkileyen Covid-19 Pandemisi süresince de net bir şekilde şahit olduk. Manevi desteğin yanı sıra Türkiye, KKTC’ye aşı göndererek de kardeşlerini yalnız bırakmadı.

## Bu bağın bir tezahürü olarak, gelecekte birlikte daha da güçlü olabilmek adına her alanda yürüttüğümüz birliktelikleri geliştirmeliyiz.

**Değerli Misafirler,**

Bildiğiniz üzere, yenidünya sistemine önceden hazırlık yapmak amacıyla, MÜSİAD olarak tazelenme sürecimizi başlattık. Yola çıkış mottomuz, “beraber” oldu.

Yapmayı planladığımız ve vaat ettiğimiz neredeyse tüm açılımları tazelenme sürecimiz çerçevesinde yerine getirdik. Şimdi geniş çaplı projelerimizle bu sürecin meyvelerini topluyoruz.

MÜSİAD olarak, ülke ekonomisine yapılan katkıyı artırmaya ve üyelerimiz arasındaki ortaklık kültürünü geliştirmeye yönelik projeler geliştiriyoruz.

MÜSİAD MECLİS çatısı altındaki toplam 23 komitemiz kendi tematik ya da sektörel alanlarına uyumlu projeler ile Anadolu’daki potansiyel yatırımcı ve sanayicileri belli projeler etrafında toplamaya başladılar.

Bu projeler, Anadolu’daki sermaye gücünü, projelere yatırım yapmak veya ortak olmak adına teşvik etmeye başladı.

Örneğin Yatırım ve Üretim Üsleri Projemiz ile dar alanlarda üretim yapmakta zorlanan ve bu nedenle ölçek büyüklüğüne erişemeyen küçük ölçekli firmalarımıza tüm ihtiyaçlarının aynı ortamda karşılanacağı bir yaşam ve üretim bölgeleri inşa ederek onları zamanla OSB’lere geçmeye hazır ve kurumsallaşmış firmalar haline getirecek bir model oluşturduk. Bu modelin ilk prototipini tamamladık, ikincisinin de inşasına başladık.

Tekrarlaması muhtemel salgınlar ve afetler için üretim üsleri kurmak zorundayız. Üretim üsleri kurarak, salgın ya da ağır afet durumlarında firmaları, çalışanları ve üretimi korumak, tam kapanma olmadan devam ettirmek mümkün olur.

Diğer yandan Akıllı Tarım Kentler Projemiz ile kırsal kalkınmayı teşvik etmek ve bu şekilde tersine göçü desteklemek ve homojen bir nüfus yapısına kavuşmak adına bir girişim başlattık.

Bunu bir model olarak Tarım ve Orman Bakanlığı’na sunduk.

Akıllı Tarım Kentler Modeli ile büyük şehirlere sıkışan nüfusu ve özellikle kadın ve genç girişimleri hedef alan imkânlarıyla, kırsal yaşamı özendirme ve kırsal kalkınmayı destekleme inisiyatifi geliştirdik.

Bugün Anadolu’daki pek çok üyemiz bu inisiyatifi kendi bölgelerinde uygulamak üzere hazırlık çalışmaları yapmaktadırlar.

Bunlar gibi daha pek çok projemiz komitelerimiz tarafından üretilip tabana yayıldılar.

Gastro-ekonomi ve Türk Mutfak Sanatları üzerinden Şehirleri Gastro-Turizm alanında markalaştırmak, Karavan Turizmi, Sahra Hastaneleri gibi yapıları çoklu ortaklıklar üzerinden kurmak, ikinci el araç piyasasında güvenli alım platformu oluşturmak, gayrimenkul güvenli alım-satım platformu oluşturmak, 2023 hedefleri doğrultusunda 20 yer 23 lokasyonda seçili KOBİ’leri büyüterek Türkiye ve Dünya Markası haline getirmek. Bu ve bunun gibi birçok proje MÜSİAD’ın tazelenme serüveninin meyveleri oldu.

Türkiye’nin 6 temel stratejisine uygun 6 temel alanda MÜSİAD Markası oluşturduk:

Yenilik yönetimi ve dijital dönüşümün şartlarına uyum adına MÜSİAD INNOVA ( MÜSİAD YENİLİK).

Geleceğin stratejik sektörlerini ve iş modellerini geliştirmek için MÜSİAD FUTURE (MÜSİAD GELECEK),

Eğitimi bir MÜSİAD ekolü haline getirme ve kurumsal bir kimlik kazandırmak için MÜSİAD AKADEMİ.

Markalaşmanın ve şirketlerin marka değerlerini artırarak Türkiye’den Dünya Markaları çıkarmak ve KOBİ’lerimizin birer büyük ölçekli kurumsal markalar haline getirmek adına Anadolu firmalarımıza yönelik çalışmaları kapsayan 2023 YER-EL (20 YER 23 EL),

Türkiye’nin yatırım stratejilerinde MÜSİAD Markasının güvenilirlik avantajını, sahasını, yastık altı tasarrufları kitlesel yatırımlara, ortaklıklara dönüştürmek ve yatırım fonları sistematiğini kurmak için MÜSİAD INVEST (MÜSİAD YATIRIM),

Doğrudan dış yatırımcı için Türkiye’yi bir yatırım ve ticaret pazarı olarak tanıtmak ve MÜSİAD’ın dış saha yaygınlığını bir ticaret ve yatırım sistemi gibi çalıştırmak için CB Yatırım Ofisi ile birlikte kurguladığımız MÜSİAD TIA (MÜSİAD TİCARET ve YATIRIM AJANSLARI).

Sizler, tüm şube ve yurt dışındaki ağlarımız yeni başkanlık döneminde kaldığımız yerden bu entegrasyona tabi olacak ve Allah’ın izni ile sürecimizin MÜSİAD’ımızı çok daha ileriye taşınmasına vesile olacaksınız. Nasipse Temmuz ayı başında Kıbrısta olacağız.

**Kıymetli Misafirler,**

Sözlerimi burada tamamlarken, şubemizin genel kurulunun hayırlara vesile olmasını diliyor, görevini devreden Okyay beye teşekkür ediyorum, görevi devralan ramazan beye ve yönetimine başarılar dilerim. Şubemizin Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti iş dünyasına katkılarının artarak devam etmesini diliyorum.Müsiad global üst kurul başkanı Fatih keçebir beye ve dış ilişkiler koordinatörlerimize teşekkür ediyorum. Sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.

**Abdurrahman KAAN**

**MÜSİAD Genel Başkanı**